



enerWE COMMUNICATION CONFERENCE 2017

Thon Arena Hotel, Lillestrøm 10. mai

PÅMELDING: www.ecc.media

Pris: NOK 4.950,- ekskl. mva. Tillegg for konferansemiddag: NOK 950,- ekskl. mva.

ÅRETS UTSTILLERE OPPDATERES FORTLØPENDE



iteo

Zearing



amesto®
Translations

enerWE

SOSIALE MEDIER

- [Facebook.com/THEenerWE](https://www.facebook.com/THEenerWE)
- [Twitter.com/THEenerWE](https://twitter.com/THEenerWE)
- [Instagram.com/enerWE](https://www.instagram.com/enerWE)
- [Snapchat.com/add/enerWE](https://www.snapchat.com/add/enerWE)

enerWE
Energibransjens digitale kanal

PROGRAMKOMITÉ

MYNDIGHETER

- **Olje og energidepartementet**

Jan Magne Bae, Rådgiver i avdeling for klima, industri og teknologi

NHO BRANSJEORGANISASJONER

- **Energi Norge**

Cecilie Lillehagen Welo, Kommunikasjonsrådgiver

- **Norsk Industri**

Hans Petter Bøe Rebo, Ass. Director oil & gas technology suppliers

- **Norsk olje og gass**

Einar Fannemel, Kommunikasjonsrådgiver

FORSKNING OG UTDANNING

- **SINTEF Energi**

Anne Steenstrup-Duch, Kommunikasjonsdirektør

- **NTNU**

Hege J. Tunstad, Senior Communications Advisor

MEDIA OG KOMMUNIKASJON

- **enerWE**

Anders Lie Brenna, Ansvarlig redaktør

Chul Christian Aamodt, Administrerende direktør

PROGRAM FOR DAGEN

08.00 – 09.00	REGISTRERING OG NETTVERKSBYGGING I UTSTILLEROMRÅDET		
09.00 – 09.05	Åpning av konferansen v/Chul Christian Aamodt	Administrerende direktør, enerWE	enerWE
09.05 – 09.30	LoVe me or leave me – Formidling i en verden av absolutter	Ole Berthelsen, Kommunikasjonssjef, Olje- og energidepartementet	
09.30 – 09.55	Statoil post Parisavtalen. Hvordan kommunisere en bærekraftig petroleumsindustri?	Øistein Johannessen, Vice President Communication, Development and Production Norway, Statoil ASA	
09.55 – 10.20	Er klimasaken vår tids Brexit og Trump?	Tone Sofie Aglen, Politisk redaktør, Adresseavisa	Adresseavisen
10.20 – 10.40	PAUSE OG NETTVERKSBYGGING I UTSTILLEROMRÅDET		
10.40 – 11.20	PANDEBATT: Hva gjør dere for å redde klimaet og sikre velferdsstaten? Tina Bru, 2. nestleder i energi- og miljøkomiteen, Høyre Kari Elisabeth Kaski, Partisekretær, SV Per Rune Henriksen, Energi- og miljøkomiteen, Arbeiderpartiet Anna Serafima S. Kvam, Talsperson for Grønn Ungdom, Miljøpartiet De Grønne Ola Elvestuen, Nestleder i Venstre Ingvil Smines Tybring-Gjedde, Statssekretær, FrP	Ledes av Anders Lie Brenna, Ansvarlig redaktør, enerWE	enerWE
11.20 – 11.45	Hvorfor skriver mediene kun om oljeprisen og sjelden om gassprisen?	Thina Margrethe Saltvedt, Chief Analyst Macro/Oil, Economic Research, Nordea	Nordea
11.45 – 12.10	Erfaringer fra prosjektet "Den nye oljen"	Tommy Hansen, Direktør kommunikasjon og samfunnskontakt, Norsk olje og gass	
12.10 – 12.35	Vår kommunikasjonsstrategi for satsningsområdet smarte samfunn	Mali Smogeli, Head of Strategy & Concept Development, Corp. Communications Siemens Norge	SIEMENS
12.35 – 13.40	LUNSI OG NETTVERKSBYGGING I UTSTILLEROMRÅDET		
13.40 – 14.05	Hvorfor er vannkraftens rolle i det grønne skiftet underkommunisert?	Thor Bjørn Omnes, Kommunikasjonssjef, Skagerak Energi	
14.05 – 14.30	Halvt budsjett – full leveranse; hvordan løste kommunikasjonsteamet i DNV GL Oil & Gas oppgaven?	Cathrine Torp, VP Communications Director DNV GL Oil & Gas	
14.30 – 14.55	Karbonfangstspøkelset: Fra HOT til NOT til HOT igjen	Nils Røkke, Bærekraftsdirektør, SINTEF	
14.55 – 15.30	PAUSE OG NETTVERKSBYGGING I UTSTILLEROMRÅDET		
15.30 – 15.55	Hvordan bør olje- og energibransjen operere på sosiale medieplattformer?	Christine Calvert, Tekstdoktor	
15.55 – 16.20	Kommunikasjon med energi: Slik skaper du endring med strategisk historiefortelling!	Håkon Borud, Seniorrådgiver Geir Arne Drangeid, Partner & Leder for avdeling virksomhetskommunikasjon First House	FIRST HOUSE
16.20 – 16.45	Med unntak av oljebransjen er vi fryktelig dårlige i Norge til å vite hva vi er gode på og kommunisere det internasjonalt. Vi har industrier, forskere og gründere i verdensklassen, men vi kan ikke navn på dem og vi fremsnakker dem aldri.	Maria Amelie, Writer, Best Startup Journalist Norway, Speaker	
16.45 – 17.10	Hvordan motivere de som blir igjen etter store nedbemanningsrunder?	Erik Hanøy	
16.55 – 17.00	Oppsummering av konferansen v/Chul Christian Aamodt	Administrerende direktør, enerWE	enerWE
18.30	KONFERANSEMIDDAG		

Om våre digitale kanaler

- **enerWE.no** – Energibransjens digitale kanal
- **VEKST.media** – Bygg, anlegg- og eiendomsbransjens digitale kanal

Våre medlemmer kan selv publisere:

- pressemeldinger
- video
- informasjon om arrangementer

Ta kontakt for informasjon om medlemskap i TEAM enerWE:

enerWE.no, Storgata 1, 0155 Oslo

Per-Tore Meiholm

tlf: 908 55 989, e-post: per-tore@enerWE.no

VÅRT TEAM



Anders Lie Brenna, Ansvarlig redaktør

Anders kommer fra konsulentselskapet Knowit hvor han har jobbet som forretningsutvikler og teknologievangelist. Før det har han jobbet både kommersielt og redaksjonelt i flere mediebedrifter. Han var blant annet nettsjef i Teknisk Ukeblad, redaksjonssjef i digi.no og han har vært produktsjef for digitale annonser i Aftenposten.



Cecilie Svabø, Byråleder

Cecilie har 13 års erfaring fra radiobransjen, blant annet som Head of Content i Radio 1 Norge. Som byråleder har Cecilie ansvaret for innholdsproduksjon i form av tekst og video for våre medlemmer og det å bruke sosiale medier for å nå ut med budskapet til rett målgruppe. Cecilie skal få våre medlemmer til å skinne!



Per-Tore Meiholm, Salgsdirektør

Per-Tore har lang og bred erfaring fra mediebransjen hvor han har vært Sales Manager i Clear Channel, Salgsdirektør i Eniro, Annonseledende i Tun Media, Salgssjef og Salgsdirektør i Aftenposten og Media Norge Salg. Fra kundesiden har han erfaring som Salgs- og markedsjef i Bertel O. Steen detalj med ansvar for Mercedes-Benz.



Chul Christian Aamodt, Administrerende direktør

Chul er utdannet sivilingeniør fra NTNU. Han har tidligere jobbet i SINTEF og Mintra Trainingportal. I Mintra Trainingportal satt han i ledelsen i perioden 2006 til 2013, og han var med på å løfte selskapet fra en kjellerbedrift til en internasjonalt konsern.